

FLUJO DE TRABAJO DE CONTENIDOS



CREACIÓN DE CONTENIDO



- Se diseña y redacta el contenido (texto, imagen, video o infografía).
- Se tiene lista la pieza mínimo 3 días antes de la fecha de publicación.

JUEVES DE LA SEMANA ANTERIOR:

- Definir los dos contenidos de la siguiente semana.
- Entregar borradores a Nico.

MARTES

Primera publicación (para comenzar la semana con fuerza).

JUEVES

Segunda publicación (mantiene el ritmo y engancha antes del fin de semana).

REVISIÓN NICOLAS

2

- Validar redacción, ortografía, enfoque de comunicación.
- Devuelve con sugerencias o aprueba.

VIERNES



REVISIÓN OSCAR

3

- Revisa estrategia, alineación con Bogotá Región Circular y aprobación final.

LUNES



PUBLICACIÓN

4

- Subida a la página y LinkedIn en los días acordados (martes y jueves).

Esto asegura que siempre haya al menos 3-4 días de colchón para revisiones sin correr.

MEJORES DÍAS

En LinkedIn y páginas web, los estudios muestran que los mejores días para lograr alcance e interacción son de martes a jueves.



IMPORTANTE

Evitar lunes (mucho ruido de inicio de semana) y viernes (baja interacción).



PLANEACIÓN

Cada jueves/viernes definir la parrilla de la próxima semana.

